



**ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Фрунзе пр., 14, г. Томск, 634029
тел. (382 2) 467-900 факс. (382 2) 467-916
E-mail: prm@dpo.tomsk.gov.ru

Руководителям областных
государственных профессиональных
образовательных организаций Томской
области

09.07.2020. № 65-3474
на № _____ от _____

О направлении информации

Уважаемые руководители!

Департамент профессионального образования Томской области направляет в Ваш адрес положение о Всероссийском конкурсе «Онлайн – флешмоб «#янапрактике», посвященном празднованию 80 – летия системы профессионально-технического образования. Сроки проведения конкурса с 15 июля по 01 ноября 2020 года на официальных аккаунтах 80 – летия профессионально-технического образования в социальных сетях:

TikTok – ([tiktok.com/proftech80](https://www.tiktok.com/proftech80));

Instagram – ([Instagram.com/proftech80](https://www.instagram.com/proftech80));

Вконтакте – (vk.com/proftech80);

Просим довести данную информацию до участников образовательного процесса и обеспечить участие. Об участии студентов профессиональной образовательной организации информировать Департамент профессионального образования Томской области согласно приложению к настоящему письму.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Начальник департамента

Ю.В. Калинюк

(наименование профессиональной образовательной организации)

№ п/п	ФИО студента, группа, наименование специальности/профессии, курс	tiktok.com/proftech80	Instagram.com/proftech80	vk.com/proftech80

Утверждаю
директор московского филиала
ФГБОУ ДПО «МИПК СПО»

М. Г. Дмитриев

« 3 » июля 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе «Онлайн-флешмоб «#янапрактике», посвященном празднованию 80-летия системы профессионально-технического образования

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Онлайн-флешмоб «#янапрактике», приуроченный к празднованию 80-летия системы профессионально-технического образования (далее – Конкурс) проводится в рамках празднования 80-летия системы профессионально-технического образования (далее – 80-летие ПТО).

1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора работ, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.3. Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободы творческого самовыражения участников Конкурса.

1.4. Конкурс предполагает собой публикацию в социальных сетях видеороликов, рассказывающих о профессиональных навыках или учебной практической деятельности участников.

2. Цели и задачи

2.1. **Цель Конкурса** – повышение узнаваемости профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО) и популяризация обучения в них.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. демонстрация обучающимися ПОО приобретенные профессиональные навыки;

2.2.2. привлечение внимания широких слоев населения к деятельности профессиональных образовательных организаций;

2.2.3. активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков среди участников Конкурса;

2.2.4. популяризация деятельности современных мастерских открытых в рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка профессиональных образовательных организаций в целях обеспечения соответствия их материально-технической базы современным требованиям» федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование».

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Межрегиональный институт повышения квалификации специалистов профессионального образования» (далее – Организатор) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

4. Участники Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе является открытым и бесплатным.

4.2. Количество участников не ограничено.

4.3. Категории участия в Конкурсе:

4.3.1. Индивидуальное участие – обучающиеся и выпускники профессиональных образовательных организаций, чемпионы профессиональных конкурсов.

4.3.2. Командное участие ПОО – представители профессиональных образовательных организаций.

5. Сроки и порядок проведения

5.1. Сроки проведения Конкурса – с 15 июля по 1 ноября 2020 года на официальных аккаунтах 80-летия ПТО в социальных сетях:

- TikTok ([tiktok.com/proftech80](https://www.tiktok.com/proftech80)),
- Instagram ([instagram.com/proftech80](https://www.instagram.com/proftech80)),
- Вконтакте (vk.com/proftech80).

5.2. Для участия в Конкурсе участникам необходимо опубликовать в социальных сетях видеоролик длительностью до 1 минуты, соответствующий требованиям, предусмотренным данным Положением.

5.3. Видеоролики публикуются в одной из социальных сетей: Instagram, Вконтакте или TikTok.

5.4. При публикации видеороликов обязательно указываются хештеги: #янапрактике, #80летПТО и отмечается официальный аккаунт 80-летия ПТО соответствующей социальной сети, указанной в п. 5.1.

5.5. Победители будут определены по следующим номинациям:

5.5.1. «Самый популярный видеоролик» (наибольшее количество просмотров видеоролика);

5.5.2. «Лучший видеоролик, снятый в мастерской» (видеоролик должен быть снят в современных мастерских, открытых в рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка профессиональных образовательных организаций в целях обеспечения соответствия их материально-технической базы современным требованиям» федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование», дополнительно к официальным хештегам Конкурса указать хештег #явмастерской);

5.5.3. «Самый оригинальный видеоролик» (креативность, нестандартный подход, использование графики, анимации и др.).

5.6. Публикация видеороликов с соблюдением условий, указанных в настоящем Положении, автоматически является заявкой на участие в Конкурсе.

5.7. При подаче заявки участник Конкурса настоящим подтверждает следующее:

- свое авторство на видеоролики (любая форма копирования повлечет за собой исключение проекта из Конкурса);
- свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые присутствуют на видеоролике) на участие в Конкурсе;
- свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц, видеоролик исключается из участия в Конкурсе;
- в случае получения претензий от третьих лиц, Участник Конкурса несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.

5.8. Опубликованные видеоролики должны сохраняться в профиле участника до завершения Конкурса и объявления победителей.

5.9. Профиль участника в социальных сетях должен быть открытым.

5.10. В случае признания участника победителем Конкурса участник обязуется принимать участие в интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также в видеосъемках, проводимых Организатором. При этом участник обязуется подписать документы, разрешающие использование его имени и изображения для их использования Организатором в рекламных целях, связанных с Конкурсом.

5.11. Требования к публикациям:

5.11.1. Индивидуальные участники публикуют видеоролик, рассказывающий о профессиональных навыках или учебной практической деятельности. События, которыми могут поделиться участники:

- прохождение практики;
- сдача демонстрационных экзаменов;
- посещение мероприятий (лекций, мастер-классов, экскурсий на предприятиях);
- участие в профессиональных конкурсах;
- работа с профессиональным оборудованием.

5.11.2. Команды участников ПОО публикуют видеоролик, в котором отражена учебная или практическая деятельность студентов, профессиональная жизнь ПОО. События, которые могут быть использованы в видеоролике:

- образовательный процесс;
- сдача демонстрационных экзаменов;
- прохождение обучающимися профессиональной практики;
- проведение тематических мероприятий (форумов, конференций, мастер-классов и т.д.);
- внеучебная деятельность обучающихся в ПОО.

5.11.3. Публикуемые видеоролики могут сопровождаться текстом, закадровым голосом, музыкой.

5.11.4. К участию не допускаются работы, которые не соответствуют критериям, предусмотренным настоящим Положением, а также нарушают законодательство Российской Федерации: содержат ненормативную лексику, призывы политического, религиозного или экстремистского характера; служат пропагандой насилия, гомосексуализма, употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ; наносят вред чести, достоинству и деловой репутации любых третьих лиц, включая других участников Конкурса, Организатора и членов Жюри; задевают национальные или религиозные чувства третьих лиц; нарушают нормы морали и нравственности; содержат рекламу товарных знаков.

5.12. Участник Конкурса несет полную ответственность за публикуемый материал.

5.13. Лучшие видеоролики будут опубликованы на официальных аккаунтах 80-летия ПТО в социальных сетях с указанием их автора.

5.14. Итоги Конкурса будут подведены 15 ноября 2020 года.

6. Критерии оценивания

6.1. Участвующие в Конкурсе публикации оцениваются по следующим критериям:

- 6.1.1. оригинальность подачи материалов и идеи публикации;
- 6.1.2. информационная насыщенность;
- 6.1.3. использование графики, анимации, ее уместность и соответствие содержанию;
- 6.1.4. содержательность, тематическая направленность;
- 6.1.5. освещение практической деятельности.

7. Жюри Конкурса

7.1. В целях оценки публикаций и подведения итогов Конкурса создается Жюри Конкурса (далее – Жюри).

7.2. Жюри формируется и утверждается Организатором Конкурса.

7.3. Жюри производит экспертизу и оценку представленных на Конкурс работ и определяет победителей Конкурса.

7.4. Заседания Жюри являются закрытыми. Участники Конкурса не присутствуют на заседаниях Жюри.

7.5. Решение Жюри принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании, в соответствии с критериями, представленными в п.6.1, и оформляются протоколом. При равенстве голосов голос председателя Жюри является решающим.

7.6. Решение Жюри является окончательным и апелляции не подлежит.

8. Порядок подведения итогов и определения победителей

8.1. Определение победителей Конкурса осуществляется на основании рейтингового голосования членов Жюри.

8.2. Оценка представленных на Конкурс проектов осуществляется по основным критериям, представленным в п. 6.1.

8.3. Решение членов Жюри Конкурса оформляется протоколом.

8.4. Победители Конкурса будут объявлены на официальном сайте и аккаунтах 80-летия ПТО в социальных сетях.

8.5. Награждение победителей будет происходить заочно. Призы будут отправлены победителям Почтой России.

9. Контактная информация Организатора Конкурса

- 9.1. Электронная почта: proftech80@gmail.com.
- 9.2. Официальный сайт 80-летия ПТО: proftech80.ru
- 9.3. Ссылки на официальные аккаунты и сообщества 80-летия ПТО в социальных сетях:

- 9.3.1. Facebook: facebook.com/groups/proftech80,
- 9.3.2. Вконтакте: vk.com/proftech80,
- 9.3.3. Instagram: instagram.com/proftech80,
- 9.3.4. Telegram: t.me/proftech80,
- 9.3.5. Tiktok: tiktok.com/proftech80.